

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**



**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебно-методической  
работе**

**Л.В. Крылова**

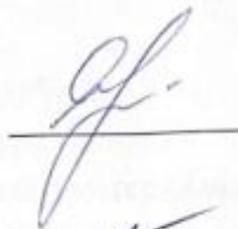
**2024 г.**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
предпринимательских классов по профилю  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Донецк – 2024

**РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

заведующий кафедрой  
туризма



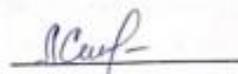
И.А. Ангелина

профессор кафедры  
туризма



Н.А. Гладкий

доцент кафедры  
туризма



Е.А. Стельмах

Рассмотрено на заседании кафедры туризма  
(протокол № 1 от «29» 08 2024 г.)

© Коллектив авторов, 2024  
© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени  
Михаила Туган-Барановского», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Период обучения профилю и нагрузка обучающихся.....	9
1.1 Обоснование периода обучения.....	9
1.2 Нагрузка учащихся.....	10
1.3 Внеучебная деятельность в рамках профиля.....	10
2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля.....	11
3. Требования к оборудованию и расходным материалам.....	22
4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности.....	23
5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю.....	24

## Введение

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования над профессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 10 класса. Основное направление работы в 10–11 классах в соответствии с ФГОС СОО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 10–11 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

- выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;
- «Примерная основная образовательная программа среднего общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

- Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает

реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках профиля Основы предпринимательства представлены в приложении 1.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10–11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

**Актуальность программы.** Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают ориентацию в выборе профессии. Предпринимательская деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует приобретению навыков самостоятельной деятельности. Вовлечение учащихся в предпринимательскую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

**Целями программы** являются: развитие творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления, подготовки к свободному выбору направления будущей профессиональной деятельности.

**Основными задачами программы** являются:

- дать знания по истории становления предпринимательства;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;
- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности;
- рассмотреть основные требования к оформлению и написанию научной работы.

**Развивающие:**

- развить у учащихся логическое, экономическое и инновационное мышление;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;
- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией;
- систематизировать и обобщать эмпирические данные, методы анализа данных.

**Воспитательные:**

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;
- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в предпринимательской сфере.

**Ожидаемые результаты.**

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

- применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- иметь представление об основах создания бизнеса;
- самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;
- работать над публикациями, рефератами и докладами.

**Планируемые результаты освоения программы.**

- Владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.
- Готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию.
- Осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды.
- Применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета и основ научной работы.

## 1. Период обучения по профилю и нагрузка учащихся

### 1.1. Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению Основы предпринимательства предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и предусматривает реализацию программ углубленного изучения учебных предметов «Математика», «Обществознание». В зависимости от их сочетания формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне среднего общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

- План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Геометрия» в количестве 102 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Вероятность и статистика» в количестве 34 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Обществознание» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины в количестве 34 академических часов в год (по каждой из дисциплин). Период реализации: 2 года (10-11 класс).

Программа курса дополнительных общеобразовательных общеразвивающих дисциплин включает изучение следующих дисциплин:

- «Основы предпринимательской деятельности» (10-11 класс): 1 час в 2 недели, 18 ак. час/год;

- «Основы научных исследований» (10-11 класс): 1 час в 2 недели, 18 ак. час/год.

## 1.2. Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 10-11 классов следующих дисциплин:

- «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Геометрия» (102 ак. часа в год, 3 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Вероятность и статистика» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Обществознание» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);

Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины:

- «Финансовая грамотность» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Основы экономики и менеджмента» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Основы предпринимательской деятельности» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Навыки межотраслевой коммуникации» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах).

## 1.3. Внеучебная деятельность в рамках профиля

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;
- конкурсы и соревнования экономической направленности;
- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;
- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;
- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

2. Рабочая программа дисциплины «Основы научных исследований».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе

Л.В. Крылова

«29» 08 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы научных исследований»**

Возраст обучающихся: 11 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:  
к.э.н., доцент Стельмах Е.А.

Донецк - 2024

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность дисциплины «Основы научных исследований»** – социально-гуманитарная.

**Уровень:** базовый.

**Актуальность.** В современных условиях развития научной мысли любое научное исследование должно быть социально значимым, содержать новую научную информацию, обобщение лучшего опыта, решения новых теоретических задач, раскрытия методов использования теории в конкретных условиях деятельности. То есть любое научное исследование должно быть актуальным в современных условиях развития науки и содержать элементы научной новизны.

Актуальность научного исследования определяется тем, его результаты будут способствовать решению конкретных практических задач или способствовать устранению существующих теоретических противоречий в области предпринимательства в целом или в ее отдельных участках. Актуальность научного исследования обосновывают прежде всего новизной полученных в процессе его проведения результатов, на основе которых могут быть установлены новые теоретические закономерности и определены пути их применения для конкретных практических потребностей предпринимательской деятельности.

**Форма реализации программы:** сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

**Адресат программы:** учащиеся 15-17 лет.

**Цель:** Получение обучающимися 10 класса базовых знаний и навыков в области научных исследований.

**Задачи:** изучение основ организации научных исследований: понятие о науке, сущности основ научной деятельности и научно-исследовательской работы обучающихся.

**Условия реализации программы.**

**Условия набора:** принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

**Наполняемость группы:** 10-15 человек.

**Режим занятий:** 1 раз в 2 недели по 1 часу.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 1 год обучения.

**Продолжительность обучения:** 36 часов в год.

**Кадровое обеспечение:** педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

**Форма обучения:** групповая.

**Форма организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;

– индивидуально.

### **Формы проведения занятий.**

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Лекция.
4. Тестирование.
5. Блиц-опрос.
6. Деловые игры.
7. Кейсы.

**Особенности организации образовательного процесса:** независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, проектную деятельность.

### **Планируемые результаты.**

#### *Личностные:*

- применять навыки научного анализа для решения сложных задач, требующих комплексного подхода;
- проявлять заинтересованность к научно-инновационной деятельности в области научных исследований;
- владеть социопсихологическими аспектами развития основ научного исследования.

#### *Метапредметные:*

- иметь общее представление о кросскультурных, горизонтальных и вертикальных взаимодействиях оппонентов;
- понимать содержание элементов и этапов научной работы и методы научного исследования.

#### *Предметные:*

- иметь представление о требованиях к оформлению научной работы: общие требования, требования к нумерации, оформлению рисунков, таблиц, формул, ссылок, примечаний, приложений и библиографического описания;
- знать требования к оформлению литературных источников в научных исследованиях;
- систематизировать и обобщать эмпирические данные, методы анализа данных, сущность рейтинговых оценок и графически-визуальных методов обобщения данных.

**Формы фиксации результатов:** ответы на тестовые вопросы в течении занятий, доклады по индивидуальным заданиям, решение ситуационных задач, презентации, деловые игры, блиц-опросы и кейсы, итоговый реферат.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы:** посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3			б
1	Вводное занятие	2	2	-	-
2	Основы научно-исследовательской работы	4	3	1	тест
3	Научная публикация: понятие, функции, основные виды и этапы	5	4	1	блиц-опрос
4	Информационное обеспечение научных исследований	4	3	1	тест
5	Работа над публикациями, рефератами и докладами	5	4	1	доклад
6	Методы анализа данных	4	3	1	тест
7	Презентация и ее роль в научной работе	4	3	1	кейс
8	Публичная речь – элементы, техника, этапы подготовки	4	3	1	тест
9	Подготовка реферата	3	2	1	реферат
<b>Аттестация</b>		1	-	1	Защита реферата
<b>Всего</b>		36	27	9	

\*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Вводное занятие	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы.
Основы научно-исследовательской работы	Понятие, возникновение и эволюция науки. Научно-исследовательская работа обучающегося
Научная публикация: понятие, функции, основные виды и этапы	Этапы научно-исследовательской работы, формулировка научной проблемы, темы научного исследования и определения рабочей гипотезы, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования
Информационное обеспечение научных исследований	Виды информации и изданий, электронные ресурсы и источники научной информации
Работа над публикациями, рефератами и докладами	Особенности подготовки научного доклада и тезисов
Методы анализа данных	Сущность методологии и методов научного исследования. Методы эмпирических, теоретических и логических научных исследований
Презентация и ее роль в научной работе	Презентация: правила составления, виды, структура и особенности
Подготовка реферата	Основные требования к написанию реферата, структура реферата
Презентация – содержание и правила построения	Подготовка презентации для защиты реферата

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе

Л.В. Крылова

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза  
предпринимательской деятельности»

Возраст обучающихся: 11 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:  
д.э.н., профессор Гладкий Н.А.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность дисциплины** «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза предпринимательской деятельности» – общеинтеллектуальная.

**Уровень:** базовый.

**Актуальность.**

Изучения основ предпринимательской деятельности определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честолюбие и упорство нужны везде, не только в собственном бизнесе, но и при работе в большой корпорации или в политике, социальной некоммерческой организации. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

**Форма реализации программы:** сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

**Адресат программы:** учащиеся 15-17 лет.

**Цель:** Получение обучающимися 11 классов базовых знаний и навыков в области прогнозирования предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека.

**Задачи:** изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по прогнозированию, планированию, анализу и экспертизе предпринимательской деятельности: понятие о науке, сущности основ прогнозирования.

**Условия реализации программы.**

**Условия набора:** принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

**Наполняемость группы:** 10-30 человек.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 1 часу.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 1 год обучения.

**Продолжительность обучения:** 34 часа в год.

**Кадровое обеспечение:** педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

**Форма обучения:** групповая.

**Форма организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная;

- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

### **Формы проведения занятий.**

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Блиц-опрос.
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

**Особенности организации образовательного процесса:** независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

### **Планируемые результаты.**

#### **Личностные:**

- готовность и способность к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- проявлять заинтересованность к научной деятельности;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций;
- определять проблемы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации.

#### **Метапредметные:**

- владение общими теоретическими аспектами прогнозирования;
- знать принципы использования показателей анализа на предприятии;
- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- определение основной информации от второстепенной, оценивание достоверности полученной информации;
- поиск нужной информации в различных источниках по заданной теме.

#### **Предметные:**

- уметь проводить всесторонний анализ предприятия;
- использовать результаты экспертизы и анализа в процессе управления предприятием;
- исследовать, прогнозировать и анализировать показатели деятельности предприятия;
- иметь навыки принятия решений и управления рисками.

**Формы фиксации результатов:** собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы:** посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Вводное занятие	2	2	-	-
2.	Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов.	3	2	1	блиц-опрос
3.	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	3	2	1	доклад
4.	Понятие конкуренции и анализ предприятия	3	2	1	тест
5.	Бизнес-планирование на предприятиях	3	2	1	блиц-опрос
6.	Принципы, виды и этапы планирования отрасли	4	3	1	доклад
7.	Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями	3	2	1	тест
8.	Экспертные методы прогнозирования и их характеристика	3	2	1	тест
9.	Риски в предпринимательской деятельности	4	3	1	блиц-опрос
10.	Основные пути повышения конкурентоспособности предприятия в современных социально-экономических условиях	3	2	1	тест
11.	Подготовка реферата	2	1	1	реферат
<b>Аттестация</b>		1	-	1	защита реферата
<b>Всего</b>		34	23	11	

*\*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия.*

## 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов.	Прогнозирование и виды прогнозов, методы прогнозирования, статистическое прогнозирование, прогнозирование на основе сезонных колебаний, экспертное прогнозирование.
Информационное обеспечение экономического прогнозирования	Определение понятий «прогноз», «прогнозирование», «экономическое прогнозирование». Характеристика основных типов информационного обеспечения экономического прогнозирования.
Понятие конкуренции и анализ предприятия	Понятие конкурентоспособности предприятия, методы оценки конкурентоспособности предприятия.
Бизнес-планирование на предприятиях	Сущность и роль бизнес-плана для предприятия, экономическая эффективность бизнес-плана.
Принципы, виды и этапы планирования отрасли	Общие принципы планирования, этапы процесса планирования, формирование текущей внутрифирменной стратегии.
Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями	Стратегическое планирование. Цели и задачи. Определение миссии и целей функционирования предприятия в рамках стратегического управления.
Экспертные методы прогнозирования и их характеристика	Методы исторических, логических и экспертных оценок. Моделирование как метод исследования реальных процессов отрасли.
Риски в предпринимательской деятельности	Сущность и функции риска, виды и классификация рисков.
Основные пути повышения конкурентоспособности предприятия в современных социально-экономических условиях	Основы формирования современного конкурентного рынка. Механизмы обеспечения конкурентоспособности предприятий.
Подготовка реферата	Основные требования к написанию реферата, структура реферата. Подготовка презентации для защиты реферата

### 3. Требования к оборудованию и расходным материалам

#### 3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1.	Основы научных исследований	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1ед.), принтер (1ед), сканер (1 ед.), ксерокс (1ед)
2.	Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза предпринимательской деятельности	

#### 3.2. Требования к расходным материалам по дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленный, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

#### 4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
<i>Ноябрь</i>			
Географический диктант-2024 на площадке ДОННУЭТ	11	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Декабрь</i>			
Интеллектуальная игра «Новогодний экспресс»	11	4 неделя 14.00	классные руководители
Республиканский брейн-ринг	11	3 неделя 14.00	классные руководители
<i>Апрель</i>			
Участие в Республиканском конкурсе «Инновационные проекты в туризме и гостеприимстве»	11	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Май</i>			
Участие в Республиканском конкурсе презентаций научных работ студентов «Современные тенденции в сфере услуг»	11	3 неделя 12.00	классные руководители

## 5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю

Освоение практических аспектов подготовки учащихся в рамках программы «Основы предпринимательства» возможно на базе предприятий и организаций, с которыми заключены договоры о сотрудничестве.

<b>№</b>	<b>Наименование предприятия</b>	<b>Город</b>
1	ООО «Шлам Плюс»	Донецк
2	Корпорация туризма и путешествий «Дон Авиа»	Донецк
3	ООО «Спутник-2011»	Донецк
4	ООО «Риксос тур Донецк»	Донецк
5	Туристическое агентство «Бархат Travel»	Донецк
6	Туристическая компания «Касабланка»	Донецк
7	Туристическое агентство «Руссо Туристо»	Донецк