МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
«___»_____2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Донецк – 2024

РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

заведующий кафедрой
туризма _____ И.А. Ангелина

доцент кафедры
туризма _____ К.С. Казакова

доцент
кафедры туризма _____ Е.С. Кожухова

Рассмотрено на заседании кафедры туризма
(протокол №___ от «____» _____ 2024 г.)

© Коллектив авторов, 2024
© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……... 4
1. Период обучения профилю и нагрузка обучающихся…… 9
1.1 Обоснование периода обучения……... 9
1.2 Нагрузка учащихся…… 10
1.3 Внеучебная деятельность в рамках профиля……... 10
2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля…….. 11
3. Требования к оборудованию и расходным материалам……... 23
4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности…….. 24
5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих
экономическую деятельность по профилю…….. 25

Введение

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования надпрофессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 10 класса. Основное направление работы в 10–11 классах в соответствии с ФГОС СОО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 10–11 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

• выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;

• интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

• Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

• Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;

• Приказ Минобразования РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;

• «Примерная основная образовательная программа среднего общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);

• Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ

начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

• Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

• Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

• Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

• Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

• Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего 4 образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках профиля Основы предпринимательства представлены в приложении 1.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10–11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной дельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают ориентацию в выборе профессии. Предпринимательская деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует приобретению навыков самостоятельной деятельности. Вовлечение учащихся в предпринимательскую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

Целями программы являются: развитие творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления, подготовки к свободному выбору направления будущей профессиональной деятельности.

Основными **задачами программы** являются:

- дать знания по истории становления предпринимательства;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;
- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности;
- рассмотреть основные требования к оформлению и написанию научной работы.

Развивающие:

- развить у учащихся логическое, экономическое и инновационное мышление;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;
- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией;
- систематизировать и обобщать эмпирические данные, методы анализа данных.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству;

- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;
- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в предпринимательской сфере.

Ожидаемые результаты.

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

− применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;

− иметь представление об основах создания бизнеса;

− самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;

− работать над публикациями, рефератами и докладами.

Планируемые результаты освоения программы.

− Владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.

− Готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию.

− Осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды.

− Применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета и основ научной работы.

1. Период обучения профилю и нагрузка учащихся

1.1. Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению Основы предпринимательства предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и предусматривает реализацию программ углубленного изучения учебных предметов «Математика», «Обществознание». В зависимости от их сочетания формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне среднего общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

- План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;
- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);
- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Геометрия» в количестве 102 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);
- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Вероятность и статистика» в количестве 34 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);
- Углубленное изучение предмета «Обществознание» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);
- Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины в количестве 34 академических часов в год (по каждой из дисциплин). Период реализации: 2 года (10-11 класс).

Программа курса дополнительных общеобразовательных общеразвивающих дисциплин включает изучение следующих дисциплин:

- «Основы предпринимательской деятельности» (10-11 класс): 1 час в 2 недели, 18 ак. час/год;
- «Основы научных исследований» (10-11 класс): 1 час в 2 недели, 18 ак. час/год.

1.2. Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 10-11 классов следующих дисциплин:

- «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Геометрия» (102 ак. часа в год, 3 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Вероятность и статистика» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Обществознание» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);

Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины:

- «Финансовая грамотность» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Основы экономики и менеджмента» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Основы предпринимательской деятельности» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Навыки межотраслевой коммуникации» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах).

1.3. Внеучебная деятельность в рамках профиля

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;
- конкурсы и соревнования экономической направленности;
- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;
- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;
- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
«20» 05 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»

Возраст обучающихся: 10 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
к.э.н., доцент Казакова К.С.

Донецк - 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

Изучения основ предпринимательской деятельности определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честолюбие и упорство нужны везде, не только в собственном бизнесе, но и при работе в большой корпорации или в политике, социальной некоммерческой организации. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека.

Задачи:

– формирование представления об основах предпринимательской деятельности;

– развитие экономических знаний;

– формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;

– развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;

– духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;

– формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;

– развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.

– развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;

– развитие аналитического мышления;

– формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: 34 часа в год.

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровеньобразования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Блиц-опрос.
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

Планируемые результаты.

Личностные:

– готовность и способность к профессиональному самоопределению;

– осознание социальной значимости своей будущей профессии;

– формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;

– способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;

– формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

– способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

– самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

– способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

– владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

– объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

– решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

– применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

– умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

– поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

– выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

– работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

– самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

– использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Предметные:

– применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;

– знать и объяснять закономерности инновационного развития;

– владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;

– объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;

– владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

– генерировать бизнес-идеи;

– определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;

– различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;

– устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;

– рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;

– выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

– владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;

– владеть методами финансового и инвестиционного анализа;

– иметь навыки принятия решений и управления рисками;

– владеть методами оптимизации бизнеса;

– оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;

– владеть навыками запуска стартапа;

– извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

– различать виды налогов и налоговых систем;

– характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;

– выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;

– осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;

– оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;

– понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;

– владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;

– владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Вводное занятие	1	1	-	-
2.	Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	1	1	-	-
3.	Успешные зарубежные и российские предприниматели современности	1	-	1	доклад
4.	Правовые основы предпринимательской деятельности	2	1	1	тест
5.	Виды предпринимательской деятельности	2	1	1	Блиц-опрос/тест
6.	Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	2	1	1	доклад
7.	Технология проведения маркетингового исследования	2	1	1	тест
8.	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	2	1	1	тест
9.	Риски в предпринимательской деятельности	1	1	-	кейс
10.	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	1	-	тест
11.	Подготовка презентации	2	1	1	кейс
Аттестация		1	-	1	защита проекта
Всего		18	10	8	

**Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.*

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	**Содержание разделов (тем)**
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии иметоды работы. Знакомство с деятельность ДОННУЭТ.
Предпринимательская деятельность – основа бизнеса	Сущность и особенности предпринимательской деятельности. Ресурсное обеспечение туристической деятельности. Общие показатели оценки туристической деятельности.
Успешные зарубежные и российские предприниматели современности	Характеристика зарубежных и российских предпринимателей современности Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг, Илон Маск и Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.
Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, права и обязанности предпринимателя
Виды предпринимательской деятельности	Классификация видов предпринимательской деятельности и видов предприятий
Предпринимательская идея: технология разработки и оценка	Особенности бизнес-идеи, источники новых идей. Этапы формирования предпринимательской идеи. Отбор идей.
Технология проведения маркетингового исследования	Рынок и конкуренция в предпринимательской деятельности. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований. Цели маркетинговых исследований.
Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Бизнес-идея и оценка ее перспективности. Технология и методика разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана, состав основных
Риски в предпринимательской деятельности	Сущность и функции риска, виды и классификация рисков.
Предпринимательская этика. Этикет делового общения	Общие этичные нормы и правила делового этикета.
Подготовка презентации	Основные принципы разработки бизнес-плана (проекта). Подготовка презентации результатов программы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
«29» 08 _____2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы проектной деятельности»

Возраст обучающихся: 10 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
к.э.н., доцент Кожухова Е.С.

Донецк - 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Основы проектной деятельности» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность. В современных условиях динамичного экономического развития, изменений в технологической сфере и глобальной конкуренции актуальность изучения основ проектной деятельности становится неотъемлемой частью подготовки специалистов в области экономики и управления. Проектная деятельность представляет собой не только методологию управления, но и фундаментальный инструмент в современной экономике. Реализация инновационных проектов, разработка новых продуктов и услуг, а также эффективное управление ресурсами в рамках организаций – все это в значительной степени зависит от уровня компетенции специалистов в области проектной деятельности.

Изучение дисциплины «Основы проектной деятельности» становится стратегически важным компонентом подготовки кадров, способных успешно функционировать в условиях современного экономического и социокультурного развития.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: получение обучающимися 10 класса базовых знаний и навыков в области проектной деятельности.

Задачи: изучение основ проектной деятельности: сущности и методологии разработки бизнес-плана; детальная характеристика структуры и содержания бизнес-плана; разработка ключевых разделов бизнес-плана.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-15 человек.

Режим занятий: 1 раз в 2 недели по 2 часа.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: 36 часов в год.

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

– фронтальная;

– групповая;

– коллективная.

Занятия могут проводиться:

– со всем составом учащихся;

– в малых группах;

– индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Лекция.
4. Тестирование.
5. Блиц-опрос.
6. Деловые игры.
7. Кейсы.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, проектную деятельность.

Планируемые результаты.

Личностные:

– применять навыки научного анализа для решения сложных задач, требующих комплексного подхода;

– владеть социопсихологическими аспектами развития основ проектной деятельности.

Метапредметные:

– понимать содержание структуры и логики разработки бизнес-плана.

– уметь организовать сбор, обработку, анализ информации в различных формах;

– владеть методами сравнения, обобщения, классификации, формулирования выводов, исходя из конкретной финансовой ситуации;

– уметь устанавливать причинно-следственных связей, логической цепи рассуждений, доказательств при обосновании выбора варианта действий;

– уметь составлять презентации, готовить доклады, рефераты, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, разрешать конфликты, уважительно относиться к позиции оппонентов;

Предметные:

– знать требования к оформлению бизнес-плана;

– систематизировать и обобщать эмпирические данные, методы анализа данных, сущность рейтинговых оценок и графически-визуальных методов обобщения данных;

– уметь самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– уметь обрабатывать и интерпретировать экономическую информацию, проводить экономические расчеты;

– уметь проводить мониторинг экономической информации; ориентироваться в изменениях бизнес-среды;

– знать ключевые термины и аспекты проектной деятельности, основные принципы проектной деятельности;

– знать методологию обоснования бизнес-проектов; аналитическую базу бизнес-проектов; сущность, цели и задачи проектной деятельности;

– понимать количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;

– понимать условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования;

– владеть современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;

– владеть понятийным аппаратом бизнес-аналитики.

Формы фиксации результатов: ответы на тестовые вопросы в течении занятий, доклады по индивидуальным заданиям, решение ситуационных задач, презентации, деловые игры, блиц-опросы и кейсы, итоговый реферат.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3			6
1	Вводное занятие	4	4	-	-
2	Общие представления о проектной деятельности	4	3	1	тест
3	Методы генерации идей	4	3	1	блиц-опрос
4	Развитие стартап-проектов	4	3	1	доклад
5	Формирование команды	4	3	1	доклад
6	Структура и логика разработки бизнес-плана	4	3	1	тест
7	Информационное обеспечение бизнес-плана	4	3	1	тест
8	Жизненный цикл проекта	4	3	1	тест
9	Презентация идеи проекта	2	1	1	кейс
Аттестация		2	-	2	Защита реферата
Всего		36	26	10	

**Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия.*

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	**Содержание разделов (тем)**
Вводное занятие	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы.
Общие представления о проектной деятельности	Проектная деятельность: общее представление. Понятие проекта. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Особенности проектов различных типов. Важные элементы успешных проектов
Методы генерации идей	Способы генерации идей. Выбор идеи. Описание бизнес-идеи. Метод «Мозгового штурма». Синектика. Шесть шляп. Морфологический ящик. Инверсия. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов. Метод ментальных карт. Дизайн-мышление.
Развитие стартап-проектов	История возникновения стартапов. Особенности стартапов. Система управления эффективностью.
Формирование команды	Участники проекта. Роли в проекте. Ответственность участников команды.
Структура и логика разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Логика разработки бизнес-плана. Стиль написания и оформления бизнес-плана
Информационное обеспечение бизнес-плана	Виды информаций и изданий, электронные ресурсы и источники научной информации
Жизненный цикл проекта	Структура жизненного цикла. Виды жизненных циклов проектов
Презентация идеи проекта	Основные понятия о презентации проекта. Структура, формат презентации и содержание выступления. Создание визуального сопровождения. Технические средства. Оформление презентации. Подача материала

3. Требования к оборудованию и расходным материалам

3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1	Основы предпринимательской деятельности	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1ед.), принтер (1ед), сканер (1 ед.), ксерокс (1ед)
2	Основы проектной деятельности	

3.2. Требования к расходным материалам по каждой дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленый, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

4. Примерный план мероприятий

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
Ноябрь			
Географический диктант-2024 на площадке ДОННУЭТ	10	3 неделя в 10.00	классные руководители
Декабрь			
Интеллектуальная игра «Новогодний экспресс»	10	4 неделя 14.00	классные руководители
Республиканский брейн-ринг	10	3 неделя 14.00	классные руководители
Апрель			
Участие в Республиканском конкурсе «Инновационные проекты в туризме и гостеприимстве»	10	3 неделя в 10.00	классные руководители
Май			
Участие в Республиканском конкурсе презентаций научных работ студентов «Современные тенденции в сфере услуг»	10	3 неделя 12.00	классные руководители

5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю

Освоение практических аспектов подготовки учащихся в рамках программы «Основы предпринимательства» возможно на базе предприятий и организаций, с которыми заключены договоры о сотрудничестве.

№	Наименование предприятия	Город
1	ООО «Шлам Плюс»	Донецк
2	Корпорация туризма и путешествий «Дон Авиа»	Донецк
3	ООО «Спутник-2011»	Донецк
4	ООО «Риксос тур Донецк»	Донецк
5	Туристическое агентство «Бархат Travel»	Донецк
6	Туристическая компания «Касабланка»	Донецк
7	Туристическое агентство «Руссо Туристо»	Донецк